

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN PADA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS EKASAKTI PADANG (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen)

The Influencing Factors Of Students Decision Making In Choosing A Management Program At The Faculty Of Economics Ekasakti Padang University (Case Study In Students Management Programs)

Rahmat Tulhalim, Bakkareng, Delvianti

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti,
E-mail : rahmattulhalim18@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Unes angkatan 2017, 2018 dan 2019 sebanyak 887 mahasiswa, dengan 90 mahasiswa sebagai sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, metode analisis menggunakan model regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa, Biaya Pendidikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa, Prospek Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa, Citra Prodi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa, Status Akreditasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa, Fasilitas Pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa, Kualitas Dosen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa. Minat, Biaya pendidikan, Prospek Kerja, Citra Prodi, Status Akreditasi, Fasilitas Pendidikan dan Kualitas Dosen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa.

Kata Kunci : Minat, Biaya pendidikan, Prospek Kerja, Citra Prodi, Status Akreditasi, Fasilitas Pendidikan, Kualitas Dosen, Keputusan Mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence student decisions to choose a management study program at the Faculty of Economics, Ekasakti University. The population of this study was 887 students majoring in management at the Faculty of Economics, Unes, 2018 and 2019, with 90 students as samples. Data collection techniques using questionnaires, analytical methods using multiple linear regression models, coefficient of determination, t test and F test.

The results showed that interest had a positive and significant effect on student decisions, tuition fees had a negative and insignificant effect on student decisions, job prospects had a positive and significant effect on student decisions, study program image had a positive and insignificant effect on student decisions, and accreditation status had a positive and significant effect on student decisions. not significant on student decisions, educational facilities have a positive and significant effect on student decisions, quality of lecturers has a negative and insignificant effect on student decisions. Interests, Education Costs, Job Prospects, Study Program Image, Accreditation Status, Education Facilities and Quality of Lecturers simultaneously have a significant effect on Student Decisions.

Key Words : Interest, Cost Of Education, Job Prospects, Image Of Study Program, Accreditation Status, Educational Facilities And Quality Of Lecturers, Students Decision

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Universitas Ekasakti merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Kota Padang yang memiliki lokasi yang sangat strategis di tengah- tengah pusat Kota Padang. Saat ini Universitas Ekasakti Padang memiliki 7 Fakultas yaitu Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, Fakultas Teknik, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Pertanian, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Fakultas Sastra, serta 21 program studi dan 20 sudah terakreditasi B, dan institusi juga terakreditasi B (Sumber : <https://unespadang.ac.id/>, 2020).

Fakultas Ekonomi merupakan salah satu Fakultas di Universitas Ekasakti yang menawarkan program pendidikan sarjana dalam dua program studi yaitu Manajemen dan Akuntansi. Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti memiliki pilihan konsentrasi yakni Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Di program ini mahasiswa akan mempelajari bagaimana pengelolaan suatu perusahaan sesuai bidang konsentrasi masing-masing. Seperti pengelolaan pemasaran suatu produk, pengelolaan keuangan serta pengelolaan Sumber Daya Manusia pada suatu perusahaan. Lulusan program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti selain banyak diperlukan lembaga-lembaga pemerintahan maupun swasta, lulusan jurusan manajemen juga lebih diarahkan untuk mampu menciptakan lapangan pekerjaan atau berwirausaha.

Berdasarkan data jumlah mahasiswa aktif Universitas Ekasakti yang diperoleh dari forlap.ristekdikti.go.id (2020), terdapat 13.430 mahasiswa yang terdiri dari 21 program studi dari jenjang S1 dan S2, untuk lebih jelasnya dilihat pada table 1.1 berikut :

Tabel 1 : Jumlah Mahasiswa Universitas Ekasakti

No	Program Studi	Jenjang	Jumlah Mahasiswa
1	Ilmu Hukum	S2	395
2	Agribisnis	S1	441
3	Agroteknologi	S1	291
4	Akuntansi	S1	1.367
5	Arsitektur	S1	160
6	Ilmu Administrasi Negara	S1	646
7	Ilmu Hukum	S1	3.999
8	Ilmu Komunikasi	S1	326
9	Ilmu Pemerintahan	S1	295
10	Manajemen	S1	1.572
11	Pd Bahasa dan Sastra Indonesia	S1	281
12	Pendidikan Bahasa Inggris	S1	165
13	PendidikanEkonomi	S1	210
14	Pendidikan Matematika	S1	106
15	Sastra Inggris	S1	172
16	Teknik Elektro	S1	393
17	Teknik Industri	S1	158
18	Teknik Mesin	S1	358
19	Teknik Sipil	S1	1.508
20	Teknologi Hasil Pertanian	S1	135
21	Manajemen Informatika	D3	452
Jumlah Mahasiswa			13.430

Sumber: forlap.ristekdikti.go.id (2019)

Berdasarkan wawancara yang dilakukan terhadap mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unes, kecenderungan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen sebagian besar berdasarkan peluang kerja yang luas serta keinginan untuk berwirausaha, ada pula mahasiswa yang memilih jurusan manajemen berdasarkan akreditasi program studi yang bagus, karena biaya pendidikan cukup yang terjangkau oleh mahasiswa, faktor ketersediaan beasiswa dan faktor-faktor lainnya. Mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti juga berasal dari latar belakang pendidikan dan profesi yang sangat beragam dibandingkan dengan mahasiswa program studi lainnya di Universitas Ekasakti.

Berdasarkan data jumlah mahasiswa jurusan manajemen yang diperoleh dari Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti, jumlah mahasiswa jurusan manajemen yaitu :

Tabel 2 : Jumlah Mahasiswa Program Studi Manajemen

No	Tahun Angkatan	Total Mahasiswa
1	2019	286
2	2018	322
3	2017	279
4	2016	320
5	2015	175
Jumlah Mahasiswa		1.382

Sumber: Sekretariat Fakultas Ekonomi (2019)

Pada tabel 2 diatas menunjukkan bahwa terjadi fluktuasi jumlah mahasiswa aktif jurusan manajemen selama lima tahun terakhir berdasarkan hasil observasi pada Fakultas Ekonomi Unes yaitu jumlah mahasiswa jurusan manajemen tahun 2015 sebanyak 175 mahasiswa, meningkat pada tahun 2016 menjadi 320 mahasiswa karena dipengaruhi oleh perubahan status akreditasi jurusan manajemen yang meningkat menjadi B oleh BAN-PT. Pada tahun 2017 terjadi penurunan jumlah mahasiswa menjadi 279 mahasiswa hal ini dikarenakan adanya isu bahwa terjadinya penurunan status akreditasi jurusan manajemen, kemudian terjadi peningkatan jumlah mahasiswa menjadi 322 mahasiswa pada tahun 2018 hal ini dipengaruhi oleh upaya promosi yang dilakukan oleh pihak kampus untuk meningkatkan minat memilih jurusan manajemen salah satunya melalui sosial media. Kemudian terjadi penurunan jumlah mahasiswa kembali pada tahun 2019 menjadi 286 mahasiswa.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa memilih program studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah minat, biaya pendidikan, prospek kerja, citra program studi, status akreditasi, fasilitas pendidikan, kualitas dosen berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang?

2. Apakah minat, biaya pendidikan, prospek kerja, citra program studi, status akreditasi, fasilitas pendidikan, kualitas dosen berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang?

Adapun Kerangka Konseptual pada penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti,

Berdasarkan kerangka konseptual maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut :

1. Diduga minat, biaya pendidikan, prospek kerja, citra prodi, status akreditasi, fasilitas pendidikan dan kualitas dosen berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang.
2. Diduga minat, biaya pendidikan, prospek kerja, citra prodi, status akreditasi, fasilitas pendidikan dan kualitas dosen berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang.

METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara Riset Lapangan (*Field Research*), dan Riset Kepustakaan (*Library Research*). Penelitian ini menggunakan data primer yaitu data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya, Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner dan diisi secara langsung oleh responden dan data yang diambil adalah jawaban responden.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang tahun angkatan 2017, 2018, 2019 sebanyak 883 mahasiswa. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 90 responden yang ditentukan dengan rumus Slovin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stratified random sampling* atau teknik sampel berstrata, karena populasi pada penelitian ini terbagi atas tingkatan atau strata, sehingga pengambilan sampel tidak boleh dilakukan secara acak.

Definisi Operasional Variabel

Minat (X_1)

Menurut Kotler (2005:15)

Minat (*Interest*) digambarkan sebagai situasi dimana konsumen belum melakukan suatu tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut. Menurut Ferdinand (2006) Indikator Minat sebagai berikut :

1. Minat Transaksional
2. Minat Referensial
3. Minat Preferensial
4. Minat Eksploratif

Biaya Pendidikan (X_2)

Menurut Supriadi (2004:3) biaya pendidikan merupakan salah satu komponen masukan instrumental (*instrumental input*) yang sangat penting dalam penyelenggaraan

pendidikan. Menurut Lupiyoadi dan Hamdani (2006) Indikator Biaya Pendidikan sebagai berikut :

1. Biaya SPP
2. Biaya Buku
3. Biaya Tugas
4. Ketersediaan Beasiswa

Prospek Kerja (X₃)

Menurut Krugman dan Maurice (2004) Prospek adalah peluang yang terjadi karena adanya usaha seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya juga untuk mendapatkan profit atau keuntungan. Indikator Prospek kerja sebagai berikut :

1. Cita-cita
2. Prospek Kerja Lulusan
3. Keberhasilan Alumni

Citra Prodi (X₄)

Menurut Soemirat & Ardianto (2008: 114) Citra adalah kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertiannya tentang fakta-fakta atau kenyataan. Indikator citra prodi menurut Keller (2003) sebagai berikut :

1. Popularitas Prodi
2. Kualitas Pendidikan
3. Lulusan Berkompeten
4. Sarana dan Prasarana Memadai

Status Akreditasi (X₅)

Akreditasi program studi sarjana adalah proses evaluasi dan penilaian secara komprehensif atas komitmen program studi terhadap mutu dan kapasitas penyelenggaraan program tridarma perguruan tinggi, untuk menentukan kelayakan program akademiknya. (Sumber: BAN-PT, Standar dan Prosedur Akreditasi, 2020). Indikator Status Akreditasi sebagai berikut :

1. Visi, misi, tujuan dan sasaran, serta strategi pencapaian
2. Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu
3. Mahasiswa dan lulusan
4. Sumber daya manusia
5. Kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik
6. Pembiayaan, sarana dan prasarana, serta sistem informasi
7. Penelitian dan pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerja sama

Fasilitas Pendidikan (X₆)

Menurut Bafadal (2004:2) sarana pendidikan adalah semua perangkat peralatan, bahan, dan perabot yang secara langsung digunakan dalam proses pendidikan di sekolah, sedangkan prasarana pendidikan adalah semua perangkat kelengkapan dasar yang secara tidak langsung menunjang pelaksanaan proses pendidikan di sekolah. dapat di simpulkan bahwa fasilitas pendidikan adalah segala sarana dan prasana yang tersedia guna memudahkan dan mendukung aktifitas pembelajaran.

Indikator Fasilitas Pendidikan sebagai berikut :

1. Sarana Pendidikan
2. Prasarana Pendidikan

Kualitas Dosen (X₇)

Sunyoto (2012) menyatakan bahwa kualitas merupakan suatu ukuran untuk menilai bahwa suatu barang atau jasa telah mempunyai nilai guna seperti yang dikehendaki atau dengan kata lain suatu barang atau jasa dianggap telah memiliki kualitas apabila berfungsi atau mempunyai nilai guna seperti yang diinginkan. Indikator Kualitas Dosen menurut Undang Undang No 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen pasal 10 sebagai berikut :

1. Kompetensi Pedagogik
2. Kompetensi Kepribadian
3. Kompetensi Profesional
4. Kompetensi Sosial

Keputusan Mahasiswa (Y)

Menurut Kotler & Armstrong

(2016:177) mendefinisikan keputusan pembelian merupakan bagian dari perilaku konsumen. Perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. Indikator Keputusan Mahasiswa menurut Kotler & Armstrong (2016;176) sebagai berikut:

1. Pengenalan Masalah
2. Pencarian Informasi
3. Evaluasi Alternatif
4. Keputusan Pemilihan Prodi
5. Perilaku Pasca Pemilihan Prodi

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel *Coefficients* berikut :

Tabel 3 Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	41.303	6.897		5.989	0.000		
	Minat X1	0.121	0.052	0.150	2.335	0.022	0.361	2.771
	Biaya Pendidikan X2	-0.010	0.027	-0.016	-0.388	0.699	0.923	1.083
	Prospek Kerja X3	0.303	0.072	0.336	4.223	0.000	0.236	4.239
	Citra Prodi X4	0.001	0.031	0.001	0.023	0.982	0.930	1.075
	Status Akreditasi X5	0.097	0.066	0.101	1.460	0.148	0.315	3.175
	Fasilitas Pendidikan	0.381	0.077	0.428	4.973	0.000	0.202	4.956
	Kualitas Dosen X7	-0.070	0.039	-0.073	-1.812	0.074	0.912	1.097

a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa Y

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan persamaan regresinya sebagai berikut :

$$Y = 41,303 + 0,121X_1 - 0,010X_2 + 0,303X_3 + 0,001X_4 + 0,097X_5 + 0,381X_6 - 0,070X_7 + e$$

Penjelasan terhadap persamaan regresi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Nilai *Constant* (a) positif yaitu sebesar 41,303 dapat diartikan apabila variable Minat, Biaya pendidikan, Prospek Kerja, Citra Prodi, Status Akreditasi, Fasilitas Pendidikan dan Kualitas Dosen sama dengan nol (0), maka Keputusan Mahasiswa akan bernilai 41,303 satuan.
2. Nilai koefisien variabel Minat sebesar 0,121. Koefisiennya bernilai positif sehingga dapat disimpulkan minat berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa, artinya jika terjadi peningkatan variabel Minat sebesar satu satuan maka Keputusan Mahasiswa akan meningkat sebesar 0,121 satuan.
3. Nilai koefisien variabel Biaya pendidikan yaitu sebesar -0,010. Koefisiennya bernilai negatif sehingga dapat disimpulkan biaya pendidikan berpengaruh negatif terhadap keputusan mahasiswa, artinya jika terjadi peningkatan pada variabel Biaya pendidikan sebesar satu satuan maka akan menurunkan Keputusan Mahasiswa sebesar -0,010.
4. Nilai koefisien variabel Prospek Kerja yaitu sebesar 0,303. Koefisiennya bernilai positif sehingga dapat disimpulkan prospek kerja berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa, artinya jika terjadi peningkatan pada variabel Prospek Kerja sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Mahasiswa sebesar 0,303 satuan.
5. Nilai koefisien variabel Citra Prodi yaitu sebesar 0,001. Koefisiennya bernilai positif sehingga dapat disimpulkan citra prodi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa, artinya jika terjadi peningkatan pada variabel Citra Prodi sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Mahasiswa sebesar 0,001 satuan.
6. Nilai koefisien variabel Status Akreditasi yaitu sebesar 0,097. Koefisiennya bernilai positif sehingga dapat disimpulkan status akreditasi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa, artinya jika terjadi peningkatan pada variabel Status Akreditasi sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Mahasiswa sebesar 0,097 satuan.
7. Nilai koefisien variabel Fasilitas Pendidikan yaitu sebesar 0,381. Koefisiennya bernilai positif sehingga dapat disimpulkan fasilitas pendidikan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa, artinya jika terjadi peningkatan pada variabel Fasilitas Pendidikan sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Mahasiswa sebesar 0,381 satuan.
8. Nilai koefisien variabel Kualitas Dosen yaitu sebesar -0,070. Koefisiennya bernilai negatif sehingga dapat disimpulkan kualitas dosen berpengaruh negatif terhadap keputusan mahasiswa, artinya jika terjadi peningkatan pada variabel Kualitas Dosen sebesar satu satuan maka akan menurunkan Keputusan Mahasiswa sebesar - 0,070 satuan.

2. Koefisien Determinasi

Hasil uji Koefisien Determinasi dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.937 ^a	0.877	0.867	1.814

^a. Predictors: (Constant), Kualitas Dosen X7, Status Akreditasi X5, Biaya Pendidikan X2, Citra Prodi X4, Minat X1, Prospek Kerja X3, Fasilitas Pendidikan X6 ^b. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa Y

Berdasarkan tabel 4, terlihat nilai *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,867. Berarti kemampuan variabel Minat, Biaya pendidikan, Prospek Kerja, Citra Prodi, Status Akreditasi, Fasilitas Pendidikan dan Kualitas Dosen terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada FE Unes adalah sebesar 86,7%. Sedangkan sisanya sebesar 13,3% yang dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

3. Pengujian Hipotesis

Uji t

Hasil Uji t pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel Coefficients berikut :

Tabel 5 Hasil Uji t

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	41.303	6.897		5.989	0.000		
	Minat X1	0.121	0.052	0.150	2.335	0.022	0.361	2.771
	Biaya Pendidikan X2	-0.010	0.027	-0.016	-0.388	0.699	0.923	1.083
	Prospek Kerja X3	0.303	0.072	0.336	4.223	0.000	0.236	4.239
	Citra Prodi X4	0.001	0.031	0.001	0.023	0.982	0.930	1.075
	Status Akreditasi X5	0.097	0.066	0.101	1.460	0.148	0.315	3.175
	Fasilitas Pendidikan	0.381	0.077	0.428	4.973	0.000	0.202	4.956
	Kualitas Dosen X7	-0.070	0.039	-0.073	-1.812	0.074	0.912	1.097

a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa Y

Berdasarkan tabel 5 di atas dapat diketahui nilai t_{hitung} dari setiap variabel sebagai berikut :

- 1) Nilai t_{hitung} Minat positif sebesar 2,335 dengan nilai Sig sebesar 0,022. Hal ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} 1,989 dan nilai Sig $<$ 0,05. Artinya variabel Minat mempunyai pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- 2) Nilai t_{hitung} Biaya Pendidikan negatif sebesar -0,388 dengan nilai Sig sebesar 0,699. Hal ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} <$ nilai t_{tabel} 1,989 dan nilai Sig $>$ 0,05. Artinya variabel Biaya Pendidikan tidak mempunyai pengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- 3) Nilai t_{hitung} Prospek Kerja positif sebesar 4,223 dengan nilai Sig sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} 1,989 dan nilai Sig $<$ 0,05. Artinya variabel Prospek Kerja mempunyai pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- 4) Nilai t_{hitung} Citra Prodi positif sebesar 0,023 dengan nilai Sig sebesar 0,982. Hal ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} <$ nilai t_{tabel} 1,989 dan nilai Sig $>$ 0,05. Artinya variabel Citra Prodi tidak mempunyai pengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- 5) Nilai t_{hitung} Status Akreditasi positif sebesar 1,460 dengan nilai Sig sebesar 0,148. Hal ini menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} <$ nilai t_{tabel} 1,989 dan nilai Sig $>$

- 0,05. Artinya variabel Status Akreditasi tidak mempunyai pengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa (Y) memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- 6) Nilai t_{hitung} Fasilitas Pendidikan positif sebesar 4,973 dengan nilai Sig sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih > nilai t_{tabel} 1,989 dan nilai Sig < 0,05. Artinya variabel Fasilitas Pendidikan mempunyai pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- 7) Nilai t_{hitung} Kualitas Dosen negatif sebesar -1,812 dengan nilai Sig sebesar 0,074. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} < nilai t_{tabel} 1,989 dan nilai Sig > 0,05. Artinya variabel Kualitas Dosen tidak mempunyai pengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti

Uji F

Hasil Uji t pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel *Coefficients* berikut :

Tabel 6 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1927.396	7	275.342	83.697	.000 ^b
	Residual	269.760	82	3.290		
	Total	2197.156	89			
a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa Y						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Dosen X7, Status Akreditasi X5, Biaya Pendidikan X2, Citra Prodi X4, Minat X1, Prospek Kerja X3, Fasilitas Pendidikan X6						

Berdasarkan tabel 6 di atas diperoleh F_{hitung} sebesar 83,697 dan Sig 0,000. Hal ini menunjukkan F_{hitung} > F_{tabel} 2,05 dan Sig < 0,05. Artinya variabel Minat, Biaya pendidikan, Prospek Kerja, Citra Prodi, Status Akreditasi, Fasilitas Pendidikan dan Kualitas Dosen berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Pembahasan

1. Pengaruh Minat terhadap Keputusan Mahasiswa

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa minat mempunyai pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sari H. Maharani, Linda Permanasari dan Rohayati (2018) yang berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin. Hasil penelitiannya menunjukkan Minat tidak berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa

Menurut Djaali (2007:121) Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri.

Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya. Dalam hal ini Minat mahasiswa terhadap Keputusan memilih jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

2. Pengaruh Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa biaya Pendidikan tidak mempunyai pengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizqi „Amaliya (2018) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY yang menyatakan bahwa Biaya pendidikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi.

Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Teguh Haria Aditia Putra (2018) Analisis factor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa untuk melanjutkan Pendidikan ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang menyatakan bahwa Biaya Pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan pendidikan ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Menurut Supriadi (2004:3) biaya pendidikan merupakan salah satu komponen masukan instrumental (instrumental input) yang sangat penting dalam penyelenggaraan pendidikan. Biaya dalam pengertian ini memiliki cakupan yang luas, yakni semua jenis pengeluaran yang berkenaan dengan penyelenggaraan pendidikan, baik dalam bentuk uang maupun barang dan tenaga (yang dapat dihargakan dengan uang).

3. Pengaruh Prospek Kerja terhadap Keputusan Mahasiswa

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa prospek kerja mempunyai pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh mahardi Saputro (2017) Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pendidikan Matematika IKIP PGRI Pontianak yang menyatakan bahwa Prospek Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizqi „Amaliya (2018) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY yang menyatakan bahwa prospek prodi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada program studi pendidikan ekonomi FE UNY.

Menurut Krugman dan Maurice (2004) Prospek adalah peluang yang terjadi karena adanya usaha seseorang dalam memenuhi kebutuhan hidupnya juga untuk mendapatkan profit atau keuntungan.

4. Pengaruh Citra Prodi terhadap Keputusan Mahasiswa

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa citra prodi tidak berpengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap

Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sari H Maharani, dkk Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin yang menyatakan bahwa Citra tidak berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Teguh Haria Aditia Putra, Mira Meilisa (2018) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat yang menyatakan bahwa reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.

Menurut Kasali (2003:30) citra adalah kesan yang timbul karena pemahaman akan suatu kenyataan, pemahaman itu sendiri muncul karena adanya informasi. Sedangkan menurut Nova (2011:298) mengungkapkan bahwa citra adalah total persepsi terhadap suatu obyek yang dibentuk dengan memproses informasi terkini dari beberapa sumber setiap waktu.

5. Pengaruh Status Akreditasi terhadap Keputusan Mahasiswa

Berdasarkan hasil analisis regresi dan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Status Akreditasi tidak mempunyai pengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Akreditasi program studi sarjana adalah proses evaluasi dan penilaian secara komprehensif atas komitmen program studi terhadap mutu dan kapasitas penyelenggaraan program tridarma perguruan tinggi, untuk menentukan kelayakan program akademiknya (Sumber: BAN-PT, Standar dan Prosedur Akreditasi, 2020).

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda, nilai koefisien variabel Status Akreditasi positif, artinya jika terjadi peningkatan pada variabel Status Akreditasi sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen FE Unes. Dengan demikian jika terjadi perubahan status akreditasi prodi manajemen menjadi terakreditasi A, maka akan semakin meningkatkan keputusan mahasiswa untuk memilih program studi manajemen FE Unes. Semakin baik akreditasi yang dimiliki oleh suatu program studi atau perguruan tinggi maka lulusan jurusan manajemen akan mudah dalam mencari pekerjaan karena berasal dari prodi atau kampus yang memiliki akreditasi bagus.

6. Pengaruh Fasilitas Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa

Berdasarkan hasil analisis regresi dan pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Fasilitas Pendidikan mempunyai pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizqi „Amaliya (2018) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY yang menyatakan bahwa fasilitas pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap

keputusan mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY.

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda, nilai koefisien variabel Fasilitas Pendidikan positif, artinya jika terjadi peningkatan pada variabel Fasilitas Pendidikan sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Keputusan Mahasiswa, dengan demikian apabila fasilitas pendidikan pada prodi manajemen FE Unes meningkat maka keputusan mahasiswa memilih prodi manajemen FE Unes juga akan meningkat. Kelengkapan fasilitas pendidikan merupakan hal yang sangat penting dalam suatu institusi pendidikan, karena selain memudahkan dan mendukung kegiatan pembelajaran hal tersebut juga dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi mahasiswa dalam proses belajar mengajar.

Dari segi fasilitas pendidikan, prodi manajemen FE Unes sudah memadai, hal ini dibuktikan dengan hasil analisis deskriptif jawaban responden pernyataan butir 1 yaitu "Ruang kelas prodi manajemen dalam kondisi memadai", sebanyak 28,9% responden menjawab Setuju. Dan pernyataan butir 10 yaitu "Tersedia layanan *wifi access* di semua area kampus, sebanyak 34,4% responden menjawab Setuju. Fakultas Ekonomi masih perlu meningkatkan fasilitas pendidikan seperti sarana olahraga, kebersihan ruang kelas, area kampus dan toilet untuk menunjang proses pendidikan, serta meningkatkan kualitas keamanan tempat parkir kendaraan oleh *security* sehingga aman dari kasus pencurian.

7. Pengaruh Kualitas Dosen terhadap Keputusan Mahasiswa

Berdasarkan hasil analisis regresi dan pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa kualitas dosen tidak mempunyai pengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Dari hasil uji regresi linier berganda, nilai koefisien variabel Kualitas Dosen negatif artinya setiap perubahan pada variabel Kualitas Dosen tidak akan mempengaruhi Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti. Dengan demikian tidak ada pengaruh jika terjadi perubahan pada nilai kualitas dosen terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen FE Unes.

Kualitas Dosen-dosen pada prodi manajemen FE Unes sudah dalam kategori baik, hal ini dibuktikan dengan hasil analisis deskriptif jawaban responden pada pernyataan butir nomor 1 yaitu dari segi kemampuan kompetensi pedagogik "Dosen mampu menjalankan tugas sebagai pendidik, pengajar dan pembimbing", sebanyak 48,9% responden menjawab Sangat Setuju. Pada pernyataan butir nomor 6 yaitu dari segi kompetensi profesional "Dosen mampu menguasai materi pembelajaran mata kuliah secara luas dan mendalam", sebanyak 56,7% responden menjawab Setuju, dari segi kompetensi kepribadian pernyataan butir 11 yaitu "Dosen memiliki kepribadian yang baik" sebanyak 52,2% responden menjawab Sangat Setuju. Dari segi kompetensi sosial pernyataan butir 18 yaitu "Dosen memiliki hubungan yang baik dengan mahasiswa, sesama dosen dan masyarakat sekitar" sebanyak 51,1% responden menjawab Setuju dengan pernyataan tersebut. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kualitas dosen prodi manajemen FE Unes sudah baik dimata mahasiswa sehingga keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen tidak dipengaruhi oleh kualitas dosen.

Kualitas dosen yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kualitas kinerja dosen, yaitu kuantitas dan kualitas pekerjaan yang diselesaikan oleh dosen sesuai dengan tata aturan yang mengikat di perguruan tinggi maupun perundangan-perundangan yang berlaku.

8. Pengaruh Minat, Biaya pendidikan, Prospek Kerja, Citra Prodi, Status Akreditasi, Fasilitas Pendidikan dan Kualitas Dosen terhadap Keputusan Mahasiswa

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa secara simultan Minat, Biaya pendidikan, Prospek Kerja, Citra Prodi, Status Akreditasi, Fasilitas Pendidikan dan Kualitas Dosen terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Dengan demikian, Hipotesis kedua yang diajukan oleh penulis bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan, Biaya pendidikan, Prospek Kerja, Citra Prodi, Status Akreditasi, Fasilitas Pendidikan dan Kualitas Dosen dengan Keputusan Mahasiswa diterima.

Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat banyak faktor yang dijadikan pertimbangan oleh mahasiswa sebelum memutuskan untuk memilih kuliah dengan jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti. Mahasiswa sebelum mengambil keputusan, terlebih dahulu mencari informasi mengenai program studi yang akan dipilih untuk menguatkan keyakinan mereka dalam membuat keputusan, hal tersebut sesuai dengan apa yang dikemukakan oleh Kotler & Armstrong (2016:177) Keputusan pembelian merupakan bagian dari perilaku konsumen. Perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh secara parsial :

- a) Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- b) Biaya Pendidikan tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- c) Prospek Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- d) Citra Prodi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- e) Status Akreditasi tidak berpengaruh keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- f) Fasilitas Pendidikan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.
- g) Kualitas Dosen tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

2. Pengaruh secara simultan :

Minat, Biaya pendidikan, Prospek Kerja, Citra Prodi, Status Akreditasi, Fasilitas Pendidikan dan Kualitas Dosen berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa memilih program studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti.

Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran pada penelitian ini sebagai berikut :

Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti

- 1) Diharapkan untuk bias mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi di Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti agar dapat meningkatkan dan mempertahankan jumlah mahasiswa.
- 2) Diharapkan FE Unes terus melakukan upaya peningkatan promosi dan pendekatan kepada masyarakat berupa kegiatan, *Public Relation*, kepedulian terhadap masyarakat serta bekerjasama dengan sekolah- sekolah untuk melakukan sosialisasi secara langsung untuk meningkatkan minat calon mahasiswa memilih kuliah di Universitas Ekasakti.
- 3) Diharapkan Universitas Ekasakti memberikan pengetahuan tentang sistem biaya pendidikan dan peluang beasiswa yang bisa diterima oleh mahasiswa dan mempertahankan metode pembayaran SPP dengan angsuran karena sangat membantu meringankan beban mahasiswa, serta meningkatkan kualitas pendidikan agar sesuai dengan biaya pendidikan yang telah dikeluarkan oleh mahasiswa.
- 4) Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian untuk tidak hanya pada Fakultas Ekonomi saja tetapi pada Fakultas lain.
- 5) Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk menambah faktor-faktor lain seperti faktor psikologis, faktor sosial, dan faktor motivasi serta menambah jumlah responden.

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim Manguluang, 2016. *Metodologi Penelitian*, Universitas Ekasakti Press, Padang
- Agussalim Manguluang, 2017. *Statistik Lanjutan*, Ekasakti Press, Padang
- Arikunto, 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bafadal, Ibrahim. 2004. *Manajemen Perlengkapan Sekolah: Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta: Bumi Aksara Cipta dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Danang, Sunyoto, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Buku Seru
- Djaali, 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ghozali, Imam, 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS). Edisi 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kasali, R, 2003. *Manajemen Public Relations. Grafiti, Jakarta*. Kotler, P. and N Kebijakan Harper Collins Publisher. Ahli Bahasa. DR. Faisal H. Basri, SE MSc, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Krugman, Paul dan Obstfeld, Maurice, 2004. *Ekonomi Internasional Teori dan Lee*. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons Inc, New Jersey
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Muhson, Ali, 2015. *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Yogyakarta : FE UNY
- Nova, Firsan, 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta : Rajawali Press
- Soemirat, S & Ardianto, E, 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Afabeta

Supriadi, Dede, 2004. *Satuan Biaya Pendidikan Dasar Dan Menengah: Rujukan Bagi Penetapan Kebijakan Pembiayaan Pendidikan Pada Era Otonomi Dan Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: Reamaja Rosdakarya

Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen

„Amaliya, Rizqi (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Ade Nia Suryani, *Jurnal Manajemen Kompeten* Vol. 1 No. 1 Juni 2018, 71 –87. *Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di STIE Rahmadiyah Sekayu (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014)*. STIE Rahmadiyah Sekayu.

Angraeni, Faizah (2016). *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Pendidikan Seni Musik Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Seni Musik Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta.

Mahardi Saputro, *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*, Vol 6, No. 1, Juni 2017. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi*. Prodi Pendidikan Matematika IKIP PGRI Pontianak

Sari H. Maharani, Linda Permanasari, Rohayati, *Jurnal INTEKNA*, Volume 18, No. 2, Nov2018: 67-131. *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin*. Politeknik Negeri Banjarmasin.

Teguh Haria Aditia Putra, Mira Meilisa *Jurnal* Vol. XII, No. 6 Juli 2018. *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.